



Présentation ViaRhône

Conservatoire des espaces naturels

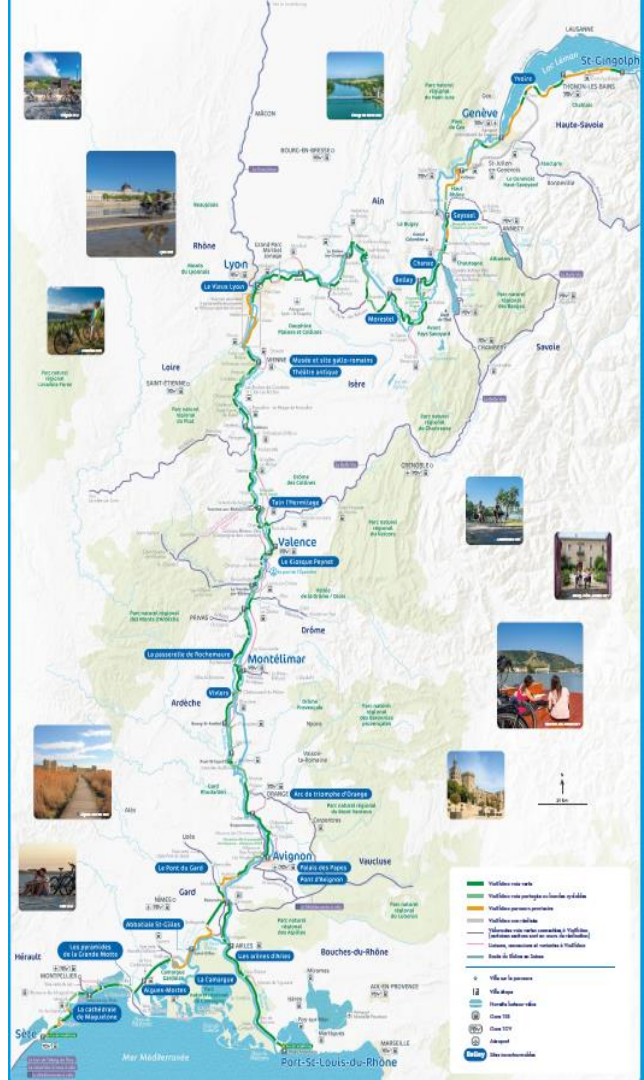
28 mai 2024

Vincent TAVARES animateur tronçon Médian - viarhona-median@valenceromanstourisme.com
Tanguy PETIT animateur tronçon Nord - tanguy.petit@balconsdudauphine.fr

La carte de visite ViaRhôna

- Inscrite au schéma des véloroutes nationales en 2010 et reconnue EuroVelo en 2016 “EV17” ou « Véloroute du Rhône ».
- Traversant :
 - 3 Régions
 - 12 départements
 - 43 intercommunalités 172 communes

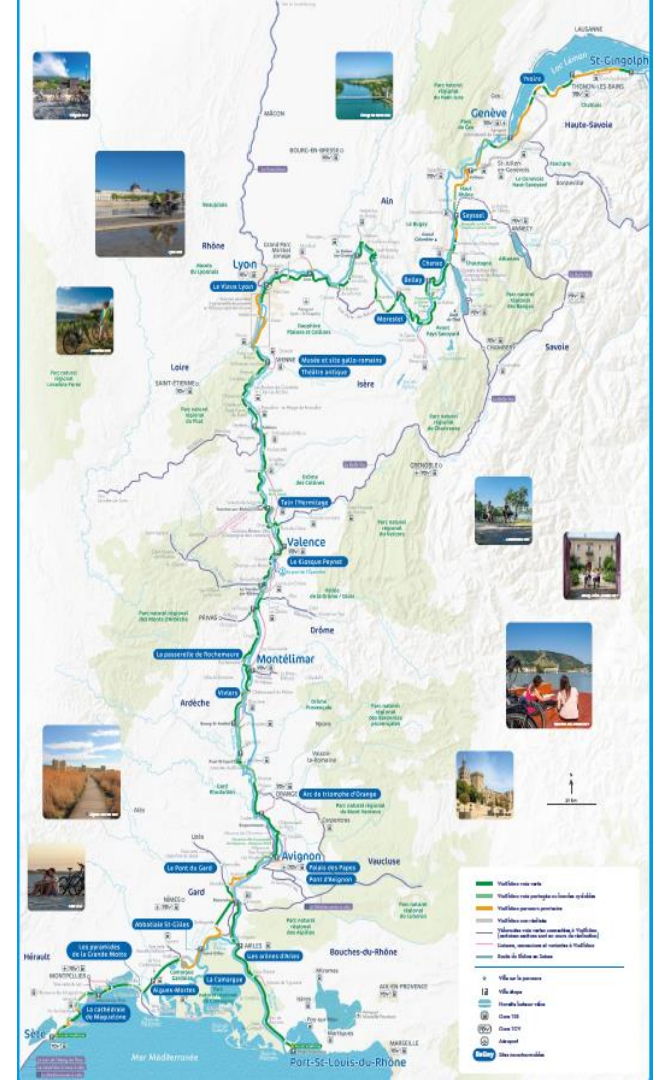
- 815 km réalisés à environ 85%
- Entièrement balisée dans les deux sens depuis 2017
- 65% de l'itinéraire en proximité du Rhône
- 60% de voies vertes et 40% en voies partagées, à faible circulation



La carte de visite ViaRhôna

- Plus de 30 gares le long du parcours
- 77 sites naturels protégés et 3 Parcs naturels régionaux
- 3 villes traversées classées Unesco : Lyon, Avignon, Arles et des monuments prestigieux
- Un itinéraire accessible, moins de 3% de dénivelé (à l'exception des 120 premiers kilomètres au départ de Saint-Gingolph)

Des aménageurs et cofinanceurs publics (et privés) historiques :
Fonds européens, Etat, Régions, Départements, Intercommunalités,
Compagnie Nationale du Rhône, ...



Présentation de la gouvernance ViaRhôna



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Collectivité en charge de la coordination **du Comité d'itinéraire ViaRhôna** associant près de 150 partenaires

Raphaël TRICHARD, Coordonnateur ViaRhôna, Direction du Tourisme



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Animateur de la **Commission dédiée au marketing, à la promotion et communication de ViaRhôna**

Caroline CHOUVY, Animatrice COMARK ViaRhôna

Animation ViaRhôna de proximité



ViaRhôna Nord
Léman - Lyon
Tanguy PETIT

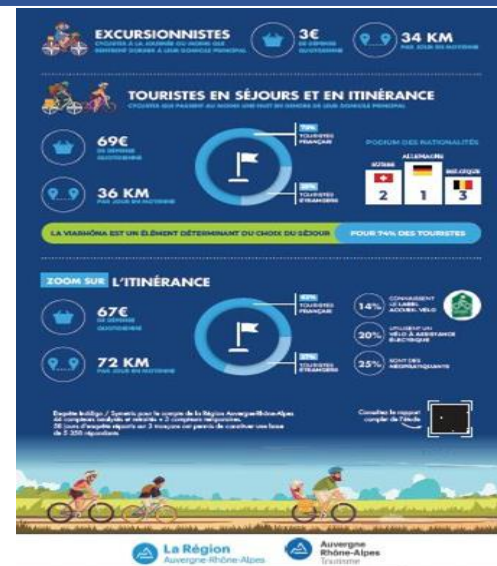


ViaRhôna Médian
Lyon - Avignon
Vincent TAVARES



ViaRhôna Sud
Avignon - Méditerranée
Sophie BELLIN

- Dépense moyenne journalière estimée des touristes : 69€/j (66€/j en 2017)
- Estimation des retombées économiques sur l'itinéraire ViaRhôna 43 M€
- 1km de ViaRhôna aménagé génère 53 000 € de dépenses sur le territoire chaque année.



Les Espaces Naturels : une thématique majeure du Comité d'itinéraire ViaRhône

(animé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes)

Actions identifiées et significatives

Actions identifiées mais peu significatives

Actions non identifiées

Actions	Objectifs	2022-2024	Perspectives 2024
<u>Espaces naturels</u>	Donner de la visibilité aux atouts environnementaux de ViaRhône avec la démarche FCEN		Poursuite de la démarche
<u>Développement de l'intermodalité (train / car)</u>	Opérations en intermodalités avec SNCF Mise en avant d'offre de car privé		Poursuite de la démarche
<u>Développement des services</u>	Accompagner les collectivités maîtres d'ouvrages sur les aires d'arrêt, parking, hébergement		Accentuation des initiatives auprès des réseaux socioprofessionnels + développement des aires de services
<u>ViaRhône et le Rhône</u>	Identifier les rapprochements avec le tourisme fluvial (dont services communs)		Consolidation du fluvest
<u>Nouvelle gouvernance</u>	2021 : mise en place de la structure de la nouvelle gouvernance avec le financement des 3 missions d'animation des tronçons. 2022 : adoption de cadre et de pratique pour l'ensemble du partenariat, notamment dans le champ de la promotion		Structurer les tronçons Adapter / articuler les périmètres d'action
<u>Etude de fréquentation</u>	Réalisation d'une étude de fréquentation selon méthodologie EVA VELO		
<u>DATA</u>	Assurer le recueil et l'harmonisation des données de l'itinéraire (partenariat ou prestataire)		COTECH <u>Avril</u> 2024
<u>Avancement de l'infrastructure</u>	Mise en place d'un suivi précis (cartographie) Assurer le partage d'expérience sur les revêtements et les remontées racinaires		Etat d'avancement au COTECH <u>Avril</u> 2024
<u>Gestion dynamique de la marque</u>	Mise en œuvre des nouvelles dispositifs Contrat de marque « Expériences ViaRhône »		Edition 2024 ? Recherche autre initiative
<u>Handicap</u>	Identifier et déployer des actions permettant de favoriser l'accessibilité de l'itinéraire		Recensement et recherche d'initiatives COTECH 06/2024

Démarche “Espaces Naturels”
innovante et
spécifique à la
véloroute
ViaRhône, inscrite
à son plan de
développement et
à consolider au
cours des prochains
mois

ACTIONS DE PROMOTION / COMMUNICATION

COMMISSION MARKETING VIARHÔNA

(animé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme)

ACTIONS PHARES

- Animation du site web et mise à jour de contenus
- Animation de la page FB + campagnes dédiées - **138 000 fans**
- campagnes digitales
- Relations presse + accueils de journalistes et influenceurs
- Réédition et diffusion des cartes touristiques 30 000 ex en FR + 5000 ex en anglais, allemand et NL
- Achat médias dans des supports print nationaux et internationaux (affichage sur le tram, le mag du Routard, ...)
- Participation à des salons professionnels : RDV en France , Cycle Summit, Green France
- Participation à des salons grand public – Fr et étrangers
- Gestion de la photothèque et vidéothèque



Comment mettre en avant les ENS

- Carte de troncons
- site internet
- article sur le site viarhona.com
- article sur espace pro à destination des socio-pros
- post(s) sur la page FB de ViaRhôna

Obj : Mettre en valeur la dimension comportementale et pédagogique des ces espaces naturels

Perspectives des tronçons

Le collectif Léman - Lyon :

- Un **programme d'actions** depuis 2017 avec plan d'actions de 150 000€ / an
- Un **séminaire par an**, ouvert aux socio-professionnels en lien avec leurs OT
- Travaux : manque la partie nord Seyssel, travaux pour 2026
- Le collectif Léman - Lyon travaille sur des **offres de séjours sur chaque EPCI** et sur le tronçon
- **Campagnes vidéos** ([lien](#)) et photos réalisées en 2023. Campagne photos relancée en 2024.
- **Signalétique complètement améliorée entre 2025 et 2026**
- **Densification des aires de services et haltes repos**
- **Newsletter** distribuée par les OT

ViaRhôna Médian Lyon - Avignon :

- Développer le fonctionnement en tronçon et en ateliers techniques
- Etat des lieux et amélioration de l'offre ViaRhôna
- Mise en tourisme de la véloroute et des territoires
- Intégration et développement du réseau des socio-professionnels.

ViaRhôna Sud :

- Consolider le collectif de partenaires travaillant autour de ViaRhôna
- Sollicitation des partenaires sur diverses thématiques : amélioration des étapes sur le site internet, mise à jour de la carte générale/tronçon, création de nouvelles boucles locales, amélioration des services
- Suite à la réalisation à vélo d'un état des lieux des aires de services fin avril => groupe de travail avec les partenaires sur cette thématique
- Mieux faire connaître ViaRhôna aux socio-professionnels du réseau
- Co-travail de conception des deux panneaux d'arrivée (Port-St Louis-du-Rhône et Sète)

ViaRhôna et les espaces naturels 2023

- Demande des gestionnaires de sites naturels confrontés au passage de ViaRhôna sur leur site ou à proximité
- Étude scientifique RhôneVel'eau qui a révélé l'attente des utilisateurs de ViaRhôna concernant la nature

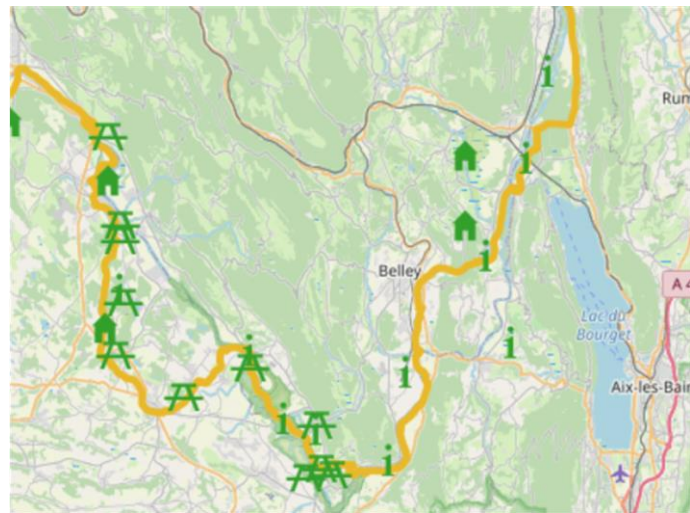
- Mettre en réseau les gestionnaires
- Accompagner une démarche active d'accueil des cyclistes
- Analyser les besoins de communication
- Capitaliser sur le retour d'expérience

Actualisation du réseau et du classement des sites : réalisation d'une cartographie interactive et déploiement de la démarche sur le tronçon Rhône médian

Signalétique en cours de mise à jour : en cours de test sur le tronçon Léman-Lyon (sélection des espaces naturels à signaler dans le schéma de signalétique en cours)

Communication : actualisation des cartes par tronçon et proposition d'une liste de sites naturels souhaitant être ajoutés, échanges avec les tronçons (exemple de Léman-Lyon en 2023) sur les différentes aide à la sélection de lieux de tournage permettant de valoriser le patrimoine naturel

Participation aux réunions sur les différents tronçons et comités ViaRhôna (séminaire Léman - Lyon, médian, COTECH ViaRhôna, restitution de l'étude de fréquentation ...)



ViaRhôna et les espaces naturels 2024 /2025 ?

Besoins communs gestionnaires / ViaRhôna

- **Actualiser l'inventaire des sites naturels concernés par ViaRhôna** : avoir une sélection fine des sites à valoriser autour et sur ViaRhôna
- Donc, définir les sites intégrés dans la communication et le parcours ViaRhôna et **développer une stratégie d'accueil des touristes à vélo sur les sites retenus** : aménagements / équipements, interprétation ...
- **Accompagner le développement de la communication** sur les espaces naturels à l'échelle de l'itinéraire depuis les outils ViaRhôna et depuis les outils des espaces naturels
- Organiser une réunion annuelle de **bilan sur la saison entre sites et tronçons ViaRhôna** (gestion, suivi de la fréquentation sur les sites, besoins et attentes, problématiques rencontrées ...)

Besoins spécifiques par tronçon :

Nord	Médian	Sud
<ul style="list-style-type: none">- Mise en relations et premiers échanges sur les projets, besoins et attentes de chacun- Intégration des espaces naturels dans les programmations de communication (carte touristique, vidéos, photos, séjours thématiques ...)	<ul style="list-style-type: none">- Mise en relation des Offices de Tourisme et EPCI avec les conservateurs EN- Intégration des espaces naturels dans nos réunions et futures actions- Développer des actions en commun (sensibilisation...)	<ul style="list-style-type: none">- Prévoir des échanges avec les EN sur leurs projets et voir comment les valoriser => projets de boucles locales ?- Mieux mettre en avant les EN sur les documents de promo/communication