

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Vendredi 4 décembre 2020



### Californie Française soutient le réseau des Conservatoires d'espaces naturels

*Californie Française, jeune marque de vêtements sérigraphiés en France, s'engage pour la préservation de la nature : pour chaque vêtement de la collection National Park Service, 1 euro est reversé au réseau des Conservatoire d'espaces naturels.*

#### **TOUT EST PARTI... D'UNE BLAGUE !**

Créée en 2011 à Clermont-Ferrand, la marque matérialise une blague entre amis : l'Auvergne, c'est la Californie française. « Pour nos amis, s'installer en Auvergne pour créer notre boîte, c'était surprenant. L'image qu'il avaient de la région était loin de la réalité, et on était bien décidés à le démontrer ! » explique Hans Lemuet, l'un des 4 fondateurs. « Depuis, on s'est rendu compte que le concept de Californie Française résonne chez de nombreuses personnes, qui réinventent eux aussi le rêve californien à leur manière, dans leur région. »

#### **LA MODE ÉTHIQUE**

C'est ainsi que se lancent les 4 amis : ces visuels modernes sont créés, puis sérigraphiés à la main, localement, sur une gamme de vêtements. Une attention particulière est portée sur le choix des fournisseurs, avec un cahier des charges précis à respecter : coton bio certifié, durabilité des produits, conditions de travail respectueuses figurent en haut de la liste. En 2018, une collection spéciale voit le jour : « National Park Service » rend hommage aux sites emblématiques de la région dans un premier temps, puis sur l'ensemble du territoire français. Le puy de Dôme, les falaises d'Étretat ou encore les vignobles de Bourgogne sont autant de trésors valorisés par la marque. De nouveaux modèles représentant d'autres espaces naturels sont ajoutés deux fois par an.

#### **UN SOUTIEN AUX CONSERVATOIRES D'ESPACES NATURELS POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN**

Engagée dans une démarche la plus respectueuse possible de l'environnement, la jeune marque a souhaité aller plus loin encore en soutenant des associations agissant dans ce domaine. Le rapprochement s'est alors effectué avec le réseau des Conservatoires d'espaces naturels (CEN), présent sur l'ensemble du territoire français et donc concerné par l'ensemble des visuels créés. Pour chaque vente « National Park Service », 1 euro est reversé au Fonds de dotation du réseau des CEN : ce soutien permet ainsi de participer à l'acquisition de sites naturels ou à leur entretien. En 2020, à l'issue de la deuxième année de partenariat, ce sont déjà plus de 1 200 euros qui ont été remis par Californie Française aux Conservatoires d'espaces naturels. « Ces soutiens sont très importants pour des structures comme les nôtres, soulignant que chacun peut faire un geste en faveur de l'environnement, et surtout que chaque geste compte ! » précise Eliane Auberger, présidente du Fonds de dotation.

#### **CONTACTS PRESSE**

**CEN Auvergne : Céline Chouzet, responsable communication**

Tél. 04 73 63 18 63 / 07 77 07 70 81

Mail : [celine.chouzet@cen-auvergne.fr](mailto:celine.chouzet@cen-auvergne.fr)

**Californie Française : Hans Lemuet, co-fondateur**

Tél. 06 32 73 52 81

Mail : [team@californiefrancaise.com](mailto:team@californiefrancaise.com)

**Californie Française**

[californiefrancaise.com](http://californiefrancaise.com) et réseaux sociaux ([Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#))

**Conservatoire d'espaces naturels ([reseau-cen.org](http://reseau-cen.org), [Facebook](#), [Twitter](#))**

*Depuis plus de 40 ans, le réseau des Conservatoires d'espaces naturels, principalement constitué d'associations, protège et gère plus de 3 700 espaces naturels dont plus de 1 000 sites ouverts au public accueillant près de 6 millions de visiteurs par an. Les 1 000 salariés interviennent sur plus de 180 000 ha d'espaces naturels en France et en Outre-mer et sur près d'une commune sur 8 en France avec l'appui de 9 000 d'adhérents et bénévoles, rassemblés autour d'un objectif : agir pour la nature dans les territoires !*